

**INSCRIPCIONS
FINS AL 10
D'ABRIL**

COMUNICAR

PER ARRIBAR AL
PÚBLIC QUE VOLEM

www.solidaries.org

FORMACIONS

**COM CREAR HISTÒRIES QUE
CONNECTIN AMB LA CIUTADANIA**

Amb David Vidal, professor de periodisme literari i cultural a la UAB, crític literari a l'Ara i col·laborador de Catalunya Ràdio.

CONTINGUT: Narrativa, recursos literaris per millorar els nostres textos i, per tant, millorar la sensibilització. Recursos per crear intriga, tensió, expectació. Storytelling: l'art d'explicar històries connectant amb els nostres usuaris/socis. Aconseguir que les persones se sentin d'una determinada manera perquè rebin el missatge de manera òptima.

Divendres 13 d'abril de 16 a 17.30h

LES XARXES SOCIALS PODEN EXPLICAR HISTÒRIES

Amb Sílvia Torralba, periodista de la Fundació Arrels.

CONTINGUT: Campanyes de sensibilització d'èxit que s'han fet a twitter. Transmèdia storytelling o el procés narratiu basat en fraccionar de manera intencionada el contingut i disseminar-lo a través de múltiples plataformes, suports i canals (offline i online). PaidMedia (campanyes de pagament per click).

Divendres 13 d'abril de 18 a 19.30h

INSCRIPCIONS: comunicacio@solidaritat.org

NOTA : Poden participar-hi un màxim de dues persones per entitat. Totes les formacions són gratuïtes. Podeu escollir els dos tallers o fer-ne només un


coordinadora
D'ONG SOLIDÀRIES

